



SUKCES PISANY SZMINKĄ

RAPORT BIZNESWOMAN ROKU

Życie prywatne
polskich przedsiębiorczyń

Kwestia życia rodzinnego, związanych z nim obowiązków i obawy o jego jakość powtarzają się jak mantra w rozmowach, debatach i badaniach na temat przedsiębiorczości kobiet. Z poprzedniej części naszego raportu wynika, że ponad 1/3 Polek chcących prowadzić własne firmy uważa, że może to negatywnie wpływać na życie rodzinne. Z niniejszego raportu dowiadujemy się, że jeszcze wyższy odsetek kobiet, które już mają własne biznesy, twierdzi, że faktycznie tak jest, w dodatku pandemia zwiększyła ilość obowiązków zawodowych u niemal połowy z nich. Według wcześniejszego badania Fundacji Sukcesu Pisanego Szminką 14 proc. kobiet przed przyjęciem awansu powstrzymywałyby obawa, że nie da rady pogodzić pracy z wychowaniem dzieci, a zdaniem 12 proc. istotny wpływ na taką decyzję miałyby wsparcie w opiece nad dziećmi i większe partnerstwo w związku.

Według danych GUS obowiązki rodzinne są najczęstszą przyczyną bierności zawodowej kobiet w wieku produkcyjnym - wśród mężczyzn są to czynniki losowe, jak choroba lub niepełnosprawność. W Fundacji Sukcesu Pisanego Szminką od 13 lat pracujemy nad zmianą tych nierówności i nagradzamy kobiety, które odniosły sukces prowadząc własne firmy, by pokazać innym, że jest to możliwe. Nie da się jednak osiągnąć równouprawnienia w biznesie czy w polityce, dopóki nie będzie go w domach, dopóki kobiety będą musiały wybierać między rodziną a realizacją własnych ambicji zawodowych. Chwilowo tę sytuację pogorszyła pandemia, m.in. przez konieczność opieki nad dziećmi uczącymi się zdalnie, ale wierzę, że idziemy we właściwym kierunku.

Zapraszam do lektury nowego raportu „Bizneswoman Roku”, poświęconego wpływowi prowadzenia własnej firmy na życie prywatne polskich przedsiębiorczyń.

OLGA KOZIEROWSKA

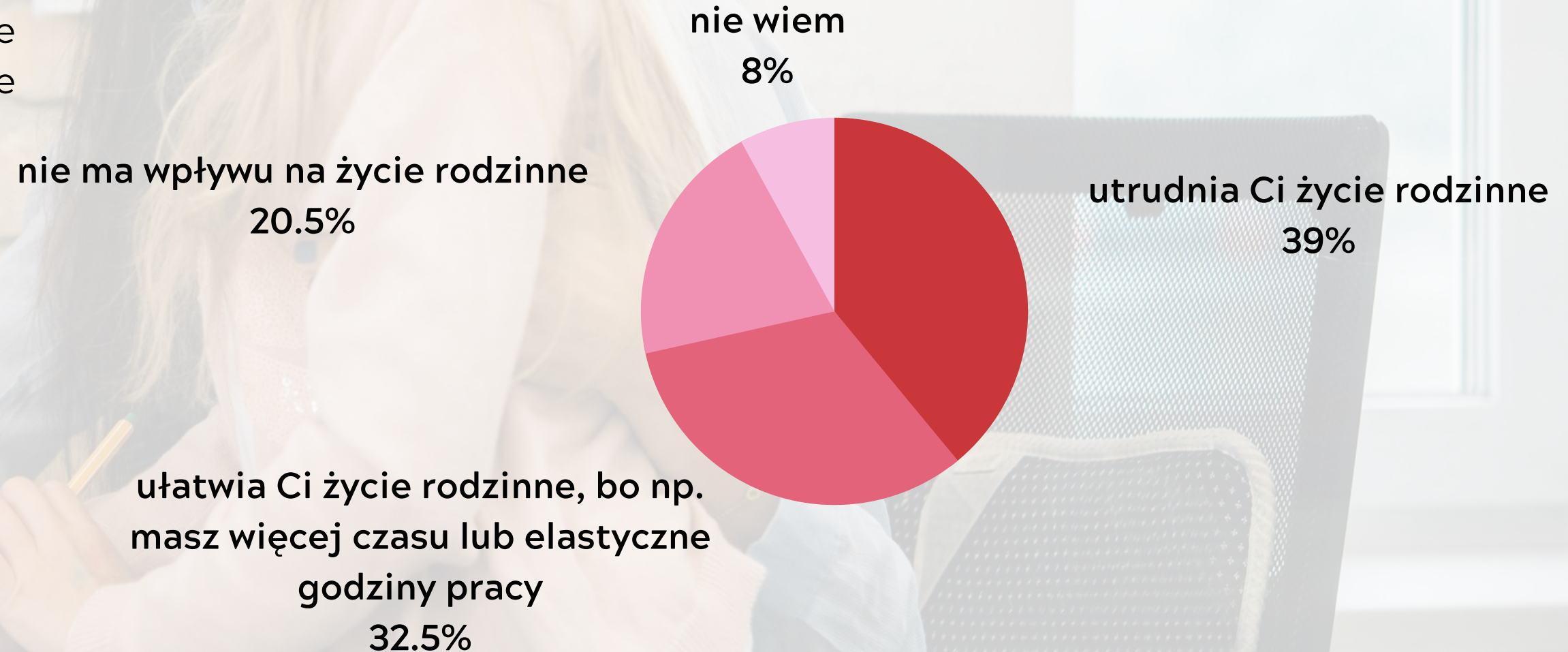
Prezeska Fundacji Sukcesu Pisanego Szminką
Pomysłodawczyni konkursu Bizneswoman Roku



WŁASNA FIRMA UTRUDNIA CZY UŁATWIA ŻYCIE RODZINNE?

Niemal 40 proc. badanych przedsiębiorczyń uważa, że prowadzenie firmy utrudnia im życie rodzinne. Jednocześnie przeciwnie sądzi niewiele mniej, bo nieco ponad 30 proc. - według nich dzięki własnej działalności zyskuje się więcej czasu i elastyczne godziny pracy, co ułatwia życie rodzinne. Zdaniem 1/5 respondentek prowadzenie własnego biznesu nie ma wpływu na życie rodzinne.

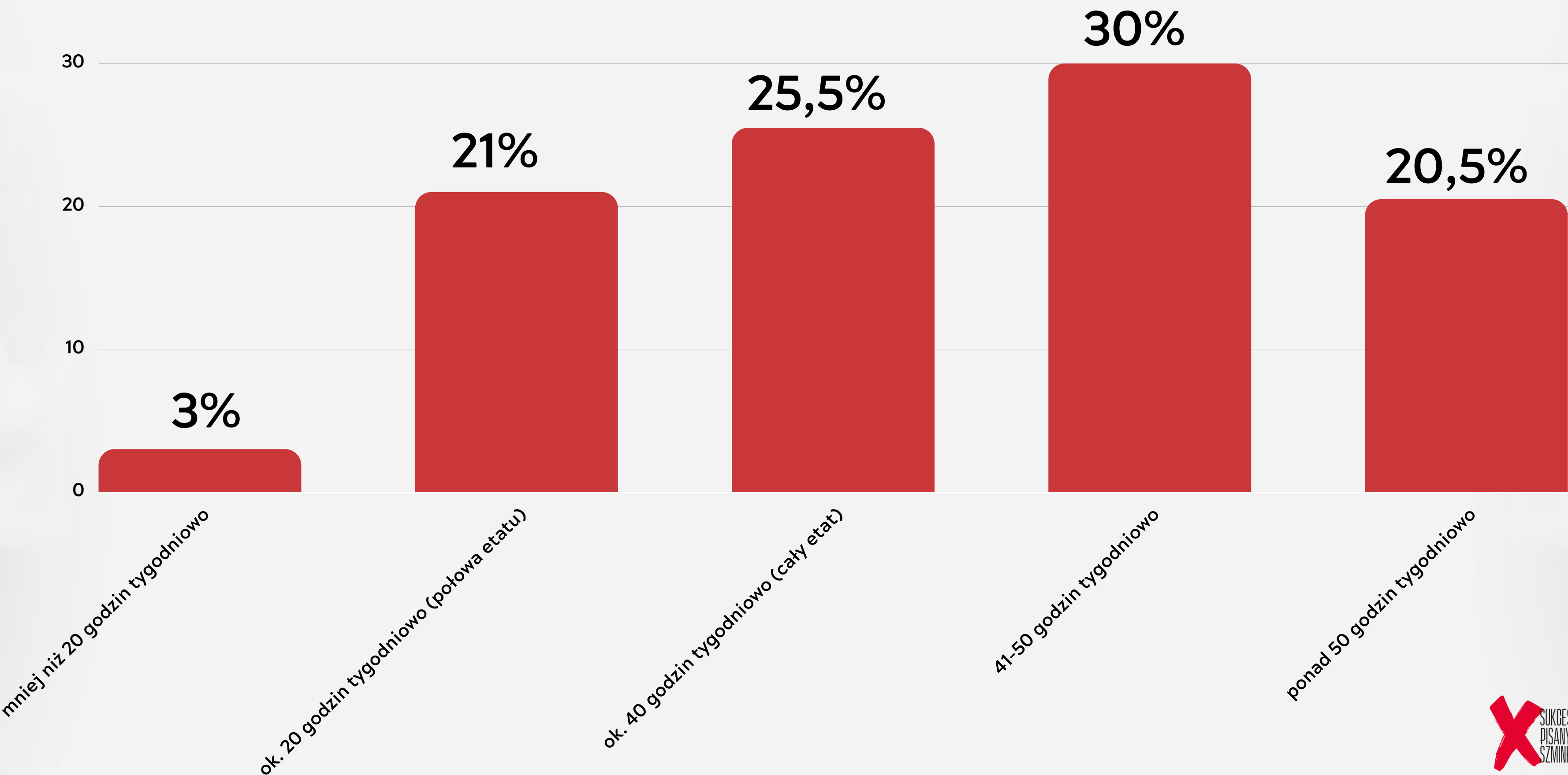
Czy prowadzenie firmy ma wpływ na życie rodzinne?



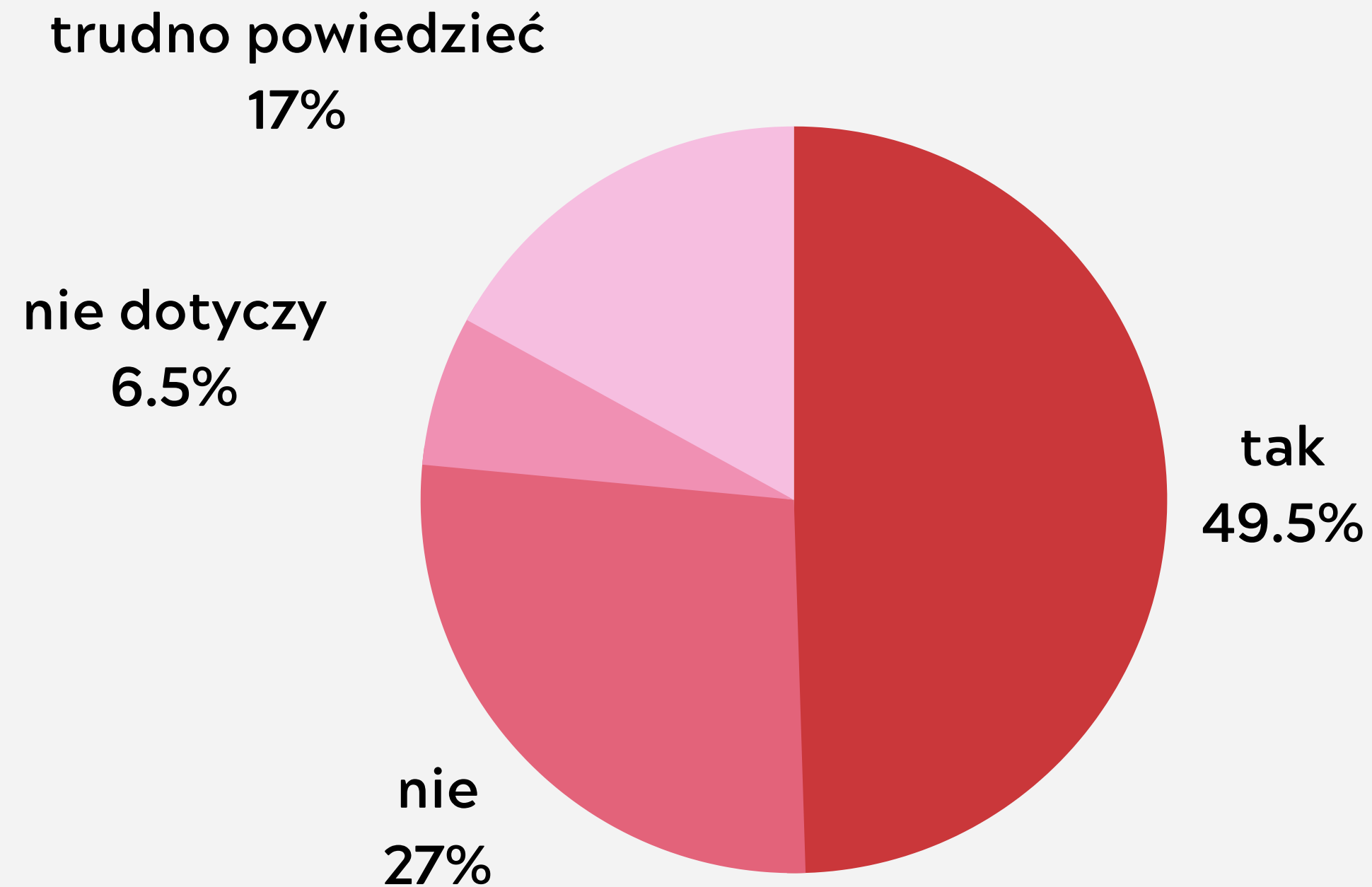
PANDEMIA ZWIĘKSZYŁA ILOŚĆ OBOWIĄZKÓW ZAWODOWYCH

Najwięcej respondentek - prawie $\frac{1}{3}$ - spędza w pracy 41-50 godzin tygodniowo. Trochę ponad $\frac{1}{4}$ poświęca na pracę ok. 40 godzin tygodniowo, czyli czas odpowiadający pracy na pełen etat, nieco ponad $\frac{1}{5}$ tylko 20 godzin tygodniowo, a $\frac{1}{5}$ ponad 50 godzin tygodniowo. Aż połowa badanych ma obecnie więcej obowiązków zawodowych niż przed pandemią. Tylko nieco ponad $\frac{1}{4}$ nie widzi takiej zmiany, a 17 proc. nie potrafi odpowiedzieć na to pytanie.

Prowadząc firmę, spędzasz w pracy:



Czy masz więcej obowiązków zawodowych niż przed pandemią?

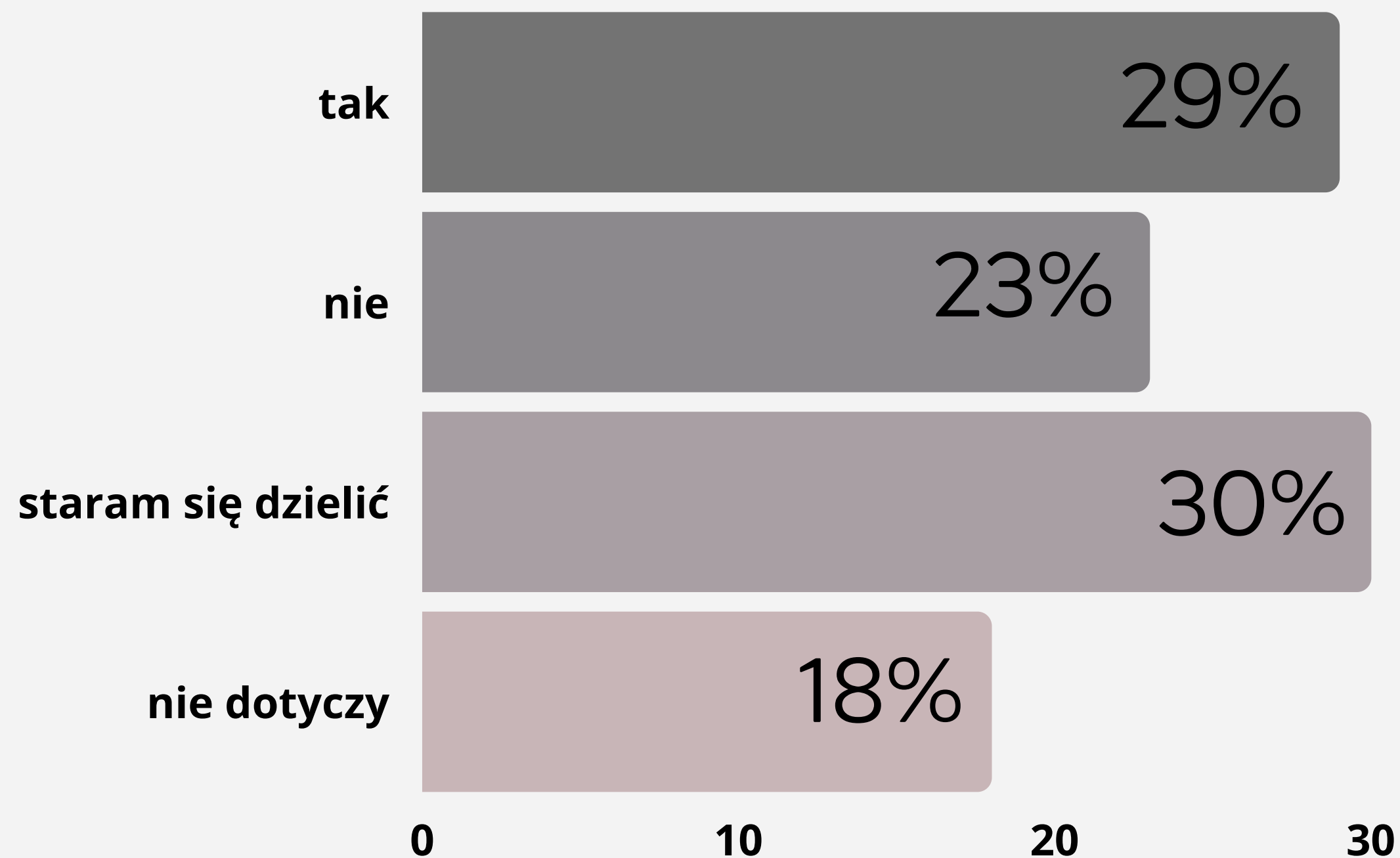


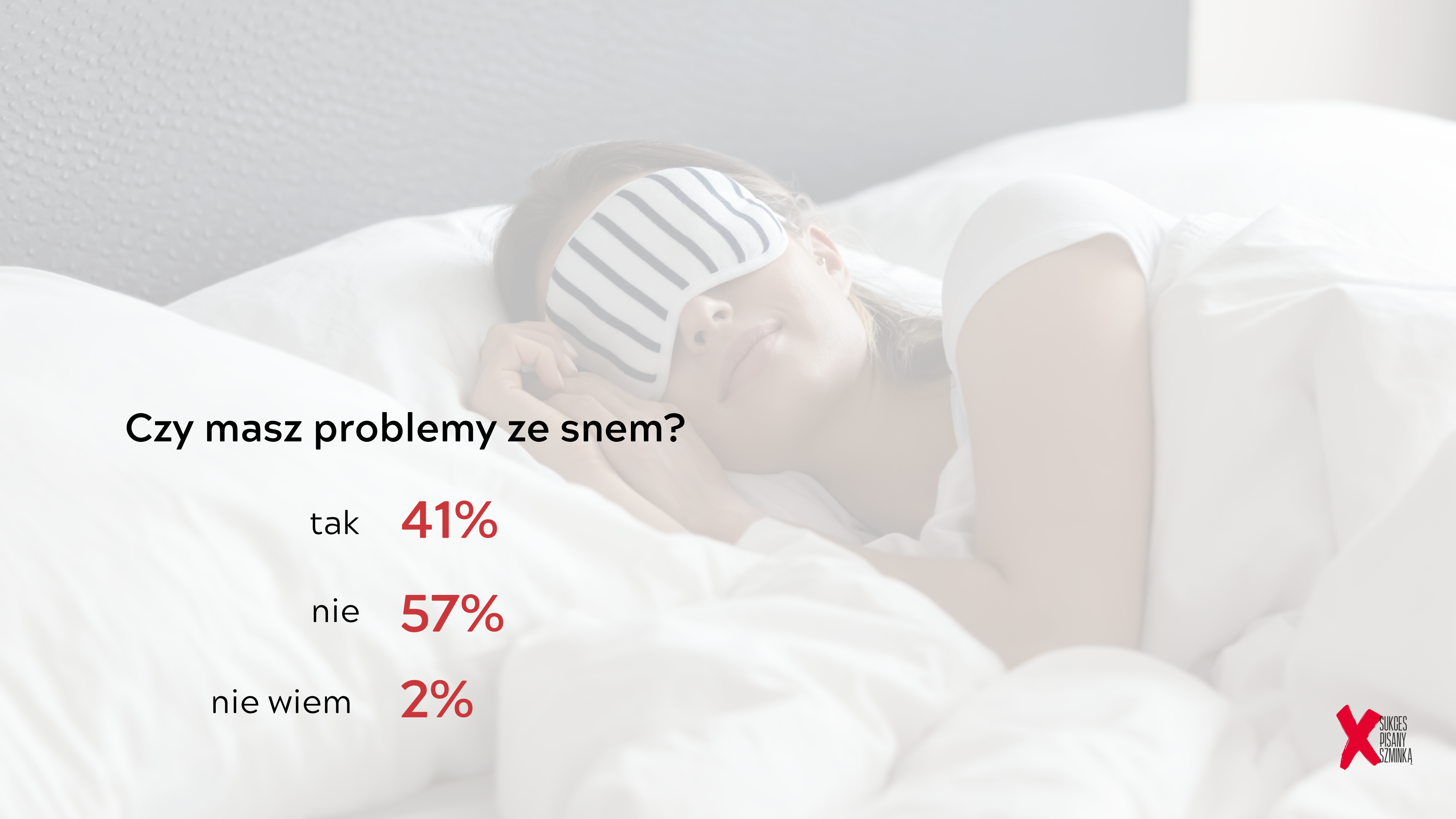
PRZEDSIĘBIORCZYNI DZIELĄ SIĘ OBOWIĄZKAMI DOMOWYMI

Jak wynika z badania, blisko $\frac{1}{3}$ respondentek równo dzieli obowiązki domowe i rodzinne ze swoim partnerem lub partnerką, także niemal $\frac{1}{3}$ stara się to robić. W przypadku blisko $\frac{1}{4}$ podział ten nie jest równy.

Nieco ponad 40 proc. badanych cierpi na problemy ze snem, jednak u blisko 60 proc. tego typu kłopoty nie występują.

Czy równo dzielisz obowiązki domowe / rodzinne ze swoim partnerem / partnerką?





Czy masz problemy ze snem?

tak **41%**

nie **57%**

nie wiem **2%**



SUKCES PISANY SZMINKĄ

METODOLOGIA BADANIA

Badanie przeprowadzono wśród kobiet prowadzących własny biznes z dużych (56 proc.), średnich (22 proc.) i małych (22 proc.) miast, w wieku 26-45 lat (97 proc.), z wykształceniem głównie wyższym (91 proc.). Większość z nich jest w związkach (77 proc.) i ma dzieci (70 proc.) Samozatrudnionych jest 60 proc., 31 proc. prowadzi mikroprzedsiębiorstwa zatrudniające do 9 pracowników, a 3 proc. prowadzi duże i średnie przedsiębiorstwa. Ankieta została przeprowadzona metodą CAWI w dniach 5-22 listopada 2021 r. na próbie 529 osób.

O NAS

Fundacja Sukcesu Pisanego Szminką jest największą i najstarszą społecznością kobiet przedsiębiorczych w Polsce. Jej misją jest kompleksowe wspieranie kobiet i młodzieży, dostarczanie im fachowej wiedzy niezbędnej do rozwoju osobistego i zawodowego oraz motywowanie ich do podejmowania odważnych działań i spełniania marzeń. Współzałożycielkami Fundacji są Olga Kozierowska oraz Olga Legosz.

Fundacja jest organizatorem Konkursu Sukces Pisany Szminką Bizneswoman Roku, w którym od ponad dekady nagradzane są sukcesy kobiet w biznesie, nauce i kulturze oraz nagłaśniane na skalę ogólnopolską. Przed uczestniczkami otwiera możliwości rozwoju, pozyskania partnerów biznesowych oraz inwestorów. Jako pierwszy konkurs tego typu nagradza także mężczyzn wspierających kobiety i politykę różnorodności oraz organizacje przyjazne rodzicom i działające z wykluczeniami. Od powstania konkursu zostało w nim rozdanych blisko 100 statuetek.